

## 2018(平成 30)年度 事業評価の活用状況に関する調査

## ◆貴団体について以下の項目をご記入ください。

団体名(※法人の場合は、登記上の正式名称をご記入ください):	
記入者氏名:	役職名:
団体設立年月: 年                      月	連絡用の電話番号:

## ◆背景・趣旨:

NPOの信用力向上を目的に、近年、「社会的インパクト評価」や「エクセレントNPO」など、様々な評価手法が活用されています。また、内閣府が実施した、『NPO(民間非営利組織)に関する世論調査』(2013(平成25)年6月)では、「1. NPO法人に関する周知度と期待」の「(4) NPO法人に対する信頼」の設問に対し、「信頼できない」との回答が23.4%となっていました。また、「2. NPO法人の活動への参加意識 (1)活動参加意向」における、「イ 活動に参加したいと思わない理由」では、「信頼できる法人、団体がないから」が10.7%と上位6位となっています。加えて、「4. NPO法人に対する寄附意識 (1)寄附意向」では、「イ 15 寄附をしたいと思わない理由」の4位の21.4%が「信頼できる法人、団体がないから」と回答しています。

そこで今回、日頃、NPOの信頼性を担保することができ得る「評価」の中でも、「事業評価」に焦点を当て、今後、その事業評価をさらに有効活用できるための施策を探るため、「2018年度事業評価の活用状況に関する調査」を実施することとします。

## ◆「事業評価」とは？

本調査では、「『事業』『プログラム』『プロジェクト』を対象に、例えば、目標達成度とお金のバランス等、『事業そのもの』を様々な角度で見ていくもの<sup>※1</sup>、と定義します。また、これまで貴団体が実施した、事業の「検査」や「チェック」、「事後アンケート」などを、ここでは「評価」と言い換えて、お考えください。

※<注釈・用語解説>につきましては、p4をご覧ください。

## ◆以下の各設問にお答えください。

問1-1. 事業評価を実施した、または、事業評価を受けた経験はありますか？あてはまるもの1つに○をつけてください。

- a. はい(問2へ) ・ b. いいえ(問5へ)

## 【「はい」と回答した方】

問2-1. 事業評価を実施した、または、事業評価を受けた経験がある場合、それは外部もしくは内部のどちらが行う評価でしたか？あてはまるもの1つに○をつけてください。

- a. 外部に依頼した評価 ・ b. 団体の役員やスタッフ等が行う内部評価 ・ c. 両方 ・  
d. その他( )

問2-2. どのような目的で、評価を実施しようと思われましたか？ 主なもの1つに○をつけてください。

- a. 完了した事業のふり返りのため ・ b. 助成金や補助金等の獲得のため ・ c. 行政から実施を勧められたため ・ d. その他( )

問 2-3. 評価を実施した結果、どのように(どのような場面で)役に立ちましたか？実感に近いもの1つに○をつけてください。「その他」の場合は、具体的にご記入ください。

- a. 事業のふり返りを団体内で実施した時 ・ b. 助成金や補助金等を獲得した時 ・  
c. 企業の協賛をお願いした時 ・ d. 行政との協働事業を行った時 ・  
e. その他( )

問 2-4. 評価を実施してよかったこと、また、担当者のモチベーションを高めることができたことは、どのようなことでしょうか？

問 2-5. 一方で、評価を実施した、または、受けた際に、どのようなところに不満を感じましたか？あてはまるもの1つに○をつけてください。「その他」の場合は、具体的にご記入ください。

- a. 特に不満はない ・ b. 評価に係る費用が高いこと(いくら: 円) ・  
c. 期待していた結果が出なかったこと(理由: ) ・  
d. その他( )

◆実施した事業評価について、以下の各問いにお答えください。

問 3-1. どこが評価を行いましたか？ あてはまるものに○をつけてください。「その他」の場合は、具体的にご記入ください。

- a. 助成財団 ・ b. 企業 ・ c. 行政 ・ d. 評価の専門機関 ・  
e. その他( )

問 3-2. 事業評価を行った期間の長さを教えてください。また、その間に何回程度、評価者とやり取りしましたか？ 下記①は、それぞれの項目であてはまるもの1つに○をつけてください。「その他」を選択した場合は、具体的な内容をご記入ください。下記②には数値をお書きください。

- ①期間: a. 1日 ・ b. 3日間 ・ c. 1週間 ・ d. 1か月間 ・ e. 6か月間 ・ f. 1年間 ・  
g. その他( )

②頻度: ( )回程度

問 3-3. 評価の方法について、下記①・②は、各項目であてはまるもの1つに○をつけてください。「その他」および、下記③の a. b. はそれぞれの欄に具体的にご記入ください。

- ①方法: a. 面接(個別インタビュー) ・ b. アンケート ・ c. 調査員による現場視察 ・  
d. グループインタビュー ・ e. その他( )

②評価手法: a. 定量的<sup>※2</sup> ・ b. 定性的<sup>※3</sup> ・ c. 両方併用 ・  
d. その他( )

③評価内容:  
a. 評価対象の事業( )  
b. 評価の内容・項目等( )

問 3-4. 評価を受けたときの 1 回あたりの評価費用はいくらでしたか？あてはまるもの1つに○をつけてください。

a. 5,000 円未満 ・ b. 5,000～1 万円未満 ・ c. 1 万～3 万円未満 ・ d. 3 万～5 万円未満 ・  
e. 5 万～10 万円未満 ・ f. 10 万～30 万円未満 ・ g. 30 万円以上( 円代) ・  
h. 自己負担なし ・ i. 補助あり( 円程度) ・ j. その他( 円程度)

◆評価を実施した事業をイメージしながら、ご記入ください。

問 4. これから評価の実施を考えている団体、もしくは、実施経験のない団体に向けて、評価を実施する際の  
お薦めポイントについて、主なもの 3 点を箇条書きでご記入ください。

①
②
③

( \* 問 6-1 へ )

【「いいえ」と回答した方(事業評価の経験がない場合)】

問 5. 事業評価を実施したことがない理由について、主なもの1つに○をつけてください。

a. 評価を実施する機会が無かったため ・ b. 誰にお願いしたらいいかわからないため ・ c. 実施  
するメリットや理由が分からなかったため ・ d. その他( )

( \* 問 6-1 へ )

◆貴団体の目玉事業、もしくは、これから発展させたいと考えている事業について、以下の各問いにお  
答えてください。

問 6-1. 今後、事業評価を実施する、または受けるとしたら、どのような方法で行うことを希望しますか？あてはまるもの  
1つに○をつけてください。

a. 面接(個別インタビュー) ・ b. アンケート ・ c. 調査員による現場視察 ・  
d. グループインタビュー ・  
e. その他( )

問 6-2. もし事業評価を行う場合、どのような機関・団体等に依頼したいですか？依頼したい順に回答欄1位～3位の  
カッコに a～d のいずれかをご記入ください。「d.その他」を選択した場合は、機関・団体等の名称をご記入ください。

選択肢 [ a. 助成財団 ・ b. 企業 ・ c. 行政 ・ d. 評価の専門機関 ・  
e. その他( )

回答欄 1位( ) 2位( ) 3位( )

問 6-3. 評価に費やす時間(期間)について、どのくらいが適当か、あてはまるもの1つに○をつけてください。  
「その他」の場合は、具体的にご記入ください。

- a. 1日 ・ b. 3日間 ・ c. 1週間 ・ d. 1か月間 ・ e. 6か月間 ・ f. 1年間 ・  
g. その他( )

問 6-4. 評価を実施する際の1回あたりの価格帯はいくらでしょうか？あてはまるもの1つに○をつけてください。  
「その他」の場合は、具体的にご記入ください。

- a. 5,000円未満 ・ b. 5,000～1万円未満 ・ c. 1万～3万円未満 ・ d. 3万～5万円未満 ・  
e. 5万～10万円未満 ・ f. 10万～30万円未満 ・ g. 30万円以上( 円代) ・  
h. その他( 円代)

問 6-5. 評価に期待することはどのようなことですか？

問 6-6. 評価を実施した後に、どのようなサポートを希望しますか？あてはまるもの1つに○をつけてください。  
「その他」の場合は、具体的にご記入ください。

- a. 伴走支援<sup>※4</sup> ・ b. マネジメント支援 ・ c. サポートを希望しない ・  
d. その他( )

問 6-7. 評価に対するイメージや、ご意見・ご提案等を自由にご記入ください。

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

**【提出締切： 2018年11月10日(土) 必着】**



＜注釈・用語解説＞

※1 出典『知っておきたいNPOのこと 5 [事業評価]編』

編集・発行：認定特定非営利活動法人日本NPOセンター、2017年8月

※2 定量的(手法)：物事を数値化して表現した手法のこと。

※3 定性的(手法)：物事を質的な面を言葉で表現した手法のこと。

※4 伴走支援：定期的にその団体に伺っての相談対応やワークショップなどを実施した寄り添った支援のこと。